

Os caminhos da nossa Sociedade Brasileira de Mastologia

A mastologia nacional vem ganhando espaço diferenciado no cenário da saúde no Brasil e no exterior. De forma mais imperativa, o mastologista começa a ser identificado como o Médico da Mama.

Estamos nos responsabilizando pelo complemento da formação dos nossos mastologistas nas questões que tangem a reparação mamária. Realizaremos diferentes cursos de formação oncológica, “hands on”, em várias capitais brasileiras. Este curso será composto de módulos de periodicidade mensal que buscarão cobrir as principais necessidades de formação, e terá no máximo dez alunos. O curso de oncológica anual da Sociedade Brasileira de Mastologia (SBM) tem ganhado mais dimensão, assim como uma procura cada vez maior, demonstrando a necessidade que a SBM tem de investir nesta área.

A proximidade com o Governo Federal tem nos permitido várias formas de inserção e busca de informação. Temos desenvolvido ações junto ao Ministério Público com o objetivo de fiscalizar as condições de atendimento ao câncer de mama nos hospitais públicos deste imenso Brasil.

Cada vez mais estamos vivenciando o envolvimento da SBM nas ações comunitárias, e esta experiência de inserção é agradabilíssima. Estamos criando uma nova identidade para com a nossa população e, mais do que isso, gerando também uma identidade comunitária.

A assessoria de imprensa vem desenvolvendo dentro de seu planejamento um trabalho exemplar em relação à consolidação da nossa marca, criando a notícia e aproveitando as oportunidades de inserção para aumentar nossa presença em todas as mídias.

Concluiremos a primeira fase da reforma administrativa com atualizações gerais e específicas no que concerne ao sócio, a sociedade e as suas inter-relações. Estamos constituindo um administrativo com objetivos e demandas específicas, inclusive para auxiliar na captação de recursos para as necessidades de investimento.

Estamos realizando um trabalho de inclusão da Revista Brasileira de Mastologia no Sistema Eletrônico de Editoração de Revista (SEER), pertencente ao Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT). A inclusão dos artigos será eletrônica e o autor poderá rastrear sua publicação na secretaria de editoração para saber em que ponto da futura publicação seu artigo se encontra, o que responde a uma demanda bastante importante de nossos pesquisadores. Toda transição traz alguns transtornos, mas certamente o processo ficará mais dinâmico e objetivo. A revista já está disponível na forma digital. É possível acessá-la nas plataformas Android e iOS, fazendo a busca pela palavra “mastologia”. Dessa forma, fica liberado o acesso às últimas revistas.

A Escola Brasileira de Mastologia tem desempenhado um papel fundamental nos nossos planos de interiorização da SBM. Procuraremos, na maioria dos seus cursos, estabelecer uma relação mais estreita com as políticas de saúde dos locais nos quais estaremos presentes, assim como com as ONGs que trabalham com o câncer de mama. Nossa ideia é integrar as várias oportunidades de inclusão ao transmitir informação qualificada para as pessoas que possam distribuí-la a quem precisa.

Aguardem mais novidades! Gostaria de saber quais são suas necessidades na SBM e de que forma nós podemos ajudar. É nossa obrigação servir aos anseios dos nossos sócios.

Contamos sempre com a sua colaboração.

Um forte abraço a todos,

Carlos Alberto Ruiz
Presidente da Sociedade Brasileira de Mastologia